

方大城 2024 年
商业会员系统招标文件

深圳市方大置业发展有限公司

二〇二四年九月六日

集团简介

方大集团股份有限公司（下称“方大集团”，A 股代码：000055；B 股代码：200055）1991 年 12 月 28 日创立于改革开放的前沿——深圳，公司股票 1995 年 11 月 29 日在深圳证券交易所上市，是我国首批 A、B 股股票上市的民营企业。方大集团旗下公司现有 7 家国家高新技术企业，拥有智慧幕墙及新材料、轨道交通屏蔽门设备、新能源、总部基地等四大核心业务，业务遍及全球 120 多个国家和地区，是集研发、生产、销售及服务为一体的综合性的高科技企业。

方大集团开拓了高端幕墙、轨道交通屏蔽门设备、PVDF 铝单板、太阳能光伏建筑一体化（BIPV）等产业，填补了我国在这些领域的技术空白，引领、带动了上述产业的发展。方大集团始终秉承“科技为本，创新为源”的经营理念，坚持走自主创新之路，先后承担了 5 项国家 863 计划、国家重大攻关计划、国家火炬计划等国家级重大科技项目，获得省部级以上科技成果 15 项，11 项产品被列为国家级重点新产品；在全国同行业中第一家设立了企业博士后工作站、工程技术中心、幕墙研究设计院等研发机构；主持和参编了我国第一部建筑节能国家标准《公共建筑节能设计标准》、第一部屏蔽门行业标准《城市轨道交通站台屏蔽门》等国家和行业标准 44 项；取得专利、软件著作权近千项，其中发明专利 200 多项，总数位居同行业前列。“方大 FANGDA”注册商标被评为“中国驰名商标”。

方大集团坚守“创一流企业、创一流产品、创一流服务”的企业宗旨，积极构建完善、先进的质量保证体系，是国内同行业首家通过 ISO9001 质量管理体系认证的企业。方大集团建立了具有世界先进水平的大型检测试验中心，推出“方大工匠”实施计划，挖掘和培育“精益求精、品质至上”的方大工匠精神。

方大集团强大的质量体系和方大工匠精神铸造了卓越的方大品质，赢得了社会各界的广泛赞誉，先后荣获“亚太地区 100 家最佳管理公司”、“建设创新型国家杰出企业”、“中国建设科技自主创新优势企业”、“中国品牌 100 强”、“中国最受尊敬的 50 家上市公司”、“广东省五一劳动奖状”、“全国质量效益型先进企业”、

“中国工业行业状元”、“国家 863 计划 CIMS 应用示范企业”、“全国 CAD 应用工程示范企业”、“全国建设信用 AAA 级诚信企业”、“中国上市公司百强企业”、“中国最佳雇主企业”、“广东省知识产权优势企业”、“广东省诚信守法示范企业”、“广东省守合同重信用企业”、“深圳市民营领军骨干企业”、“深圳市制造业信息化重点示范企业”、以及世界质量大奖——“白金明星奖”（全国唯一连续两次获得的企业）、“2003 年欧洲质量奖”、“国家级重点新产品”、“建国 50 周年经典建筑”、“中国建筑工程鲁班奖（国家优质工程）”、“詹天佑土木工程奖”、“国家优质工程银质奖”、“全国建筑工程装饰奖”、“优质样板工程”、“白玉兰”奖、“用户满意工程”等诸多荣誉。



方大集团总部——深圳方大大厦

智慧幕墙系统及新材料产业：引领行业创新发展

方大集团智慧幕墙系统及新材料产业精准定位于高端市场，致力于高端幕墙产品及工程的研发和创新，以智能、低碳、环保、可持续发展为发展方向，带动了我国幕墙及新材料行业 30 年的发展，方大高端幕墙较早采用装配式标准化设计、工厂化生产、

装配式施工等技术，在产品质量、技术实力、专业服务、绿色节能、品牌影响力等方面均位居行业前列，是我国最具竞争力的幕墙品牌之一。依托自身雄厚的研发实力，方大集团积极发展节能环保幕墙、太阳能光伏发电幕墙、LED 全彩显示幕墙等幕墙系统新技术，先后开发出一批具有国际先进水平的高端幕墙产品。方大集团研发的集节能、环保、智能于一体的智慧幕墙系统，广泛应用于全球 100 多个国家和地区的数千项重大工程，竞争力居全球同行业前列，是全球幕墙的标杆品牌。方大集团承建的多项精品幕墙工程获得“詹天佑土木工程奖”、“建国 50 周年经典建筑”、“优质样板工程”、“国家优质工程奖”、“白玉兰”奖和“用户满意工程”等奖项，并多次荣获我国建筑领域最高奖项——“中国建筑工程鲁班奖（国家优质工程）”等荣誉称号。



方大集团承建幕墙工程的深圳前海国际会议中心

轨道交通屏蔽门系统产业：自主创新填补中国空白

1999 年，方大集团在我国率先进入轨道交通地铁屏蔽门领域并研制成功具有完全自主知识产权的屏蔽门系统，填补了中国地铁屏蔽门领域的空白；2005 年，方大集团自主知识产权的轨道交通屏蔽门系统通过国家建设部验收，技术标准领先国内外；2007 年 3 月 1 日，方大集团主编的我国首部《城市轨道交通站台屏蔽门》国家行业标准颁布实施，确立了方大集团在轨道交通设备屏蔽门领域中的领先地位；2011 年 7 月，方大地铁屏蔽门在我国率先通过可靠性、可用性、可维修性和安全性等多方面审查，成为同行业中首家通过（RAMS）符合性认证的企业；2019 年 5 月，方大集团参编的

《城市轨道交通能源消耗与排放指标评价方法》国家标准颁布，同年 12 月正式实施；方大集团还是全球同行业率先从事轨道交通屏蔽门设备 AI 技术研发应用的企业。作为我国轨道交通屏蔽门设备行业龙头企业，方大轨道交通设备及系统先后多次获得国家、省、市科技创新奖等重大奖项和重点新产品；获得的专利及著作权数量居同行业前列。

具有完全自主知识产权、技术标准处于国际先进水平的方大地铁屏蔽门系统已在全球 42 个城市的轨道交通中应用，公司地铁屏蔽门在国内已开通地铁运营城市的覆盖率达到 70%，每天有超过千万人次使用方大地铁屏蔽门系统。目前，方大屏蔽门系统在我国轨道交通领域品牌影响力、市场占有率、专利拥有量、标准制定和维保专业化服务等多方面综合领先。方大屏蔽门系统市场占有率多年居全球第一。



采用方大屏蔽门系统的杭州地铁 16 号线

新能源产业：清洁能源助力绿色经济

方大是我国最早从事 LED 产业化的企业，早在 2000 年就成功研制我国第一颗大功率、高亮度 LED 外延片和芯片。

方大集团是我国较早独立掌握并拥有自主知识产权从事太阳能光伏系统设计、制造与集成的企业，是太阳能光电技术的开拓者和应用者之一，在国内建成了第一个太阳能光伏建筑一体化（BIPV）工程——深圳方大科技大厦。方大集团投资建设的江西萍乡宣风镇太阳能光伏电站、南昌市江西五十铃汽车有限公司停车场遮阳棚光伏电站和东莞松山湖光伏电站等高效平稳运行，对于推进当地低碳发展和生态文明建设、加快区域经济循环发展起到了重要作用。

方大集团研发、集成的新能源冷链车厢具有节能、质轻的特点，是一种经济适用、灵活机动、绿色环保的新型冷链物流交通工具，是国家重点扶持项目，有效解决了传统冷链物流高成本、低效率的短板。



方大集团位于江西萍乡芦溪的太阳能光伏电站

企业总部基地：打造集生态办公、特色商业为一体的总部基地

方大集团致力于开发和打造企业总部基地，营造生态优良、创新创业、特色商业为一体的综合体项目。方大集团打造的高端城市综合体精品项目：



深圳·南山——方大城



江西·南昌——方大中心

赤诚的社会责任

在重视创造企业价值的同时，方大集团一直积极回报社会，倡导环保，关爱员工，履行社会责任，积极参与精准扶贫，累计用于扶贫及公益事业资金、物资金额达 1.5 亿元，用于建设“希望小学”、公益助学、抗击非典、资助农村医疗、赈灾救灾、环境保护、防控抗击新冠疫情等诸多方面。

方大集团赤诚的社会责任情怀，获得了社会各界的广泛关注与赞誉，先后荣获“全国‘万企帮万村’精准扶贫先进民营企业”、“全国工商联抗击新冠疫情重大贡献民营单位”、“中国最佳雇主企业”、“广东省模范劳动关系和谐企业”、“广东省先进集体”、“广东省诚信示范企业”、“深圳市最具爱心企业”、“深圳市劳动关系和谐企业”、“深圳市守法纳税大户”等诸多荣誉。

展望未来，方大集团将一如既往地秉承“科技为本，创新为源”的经营理念，在智慧幕墙系统及新材料、轨道交通屏蔽门设备系统、新能源、企业总部基地建设等领域谱写更为壮丽的篇章。

公司简介



深圳市方大置业发展有限公司
SHENZHEN FANGDA REAL ESTATE DEVELOPMENT CO., LTD.

深圳市方大置业发展有限公司（简称：方大置业）成立于 2012 年 12 月，是方大集团股份有限公司（A 股代码 000055、B 股代码 200055）的全资子公司，注册资金 2 亿，专业从事房地产开发经营、物业管理等。

方大置业在推进集团公司储备用地开发的基础上，致力于成熟市场的区域精品商务综合开发，建造重点工程，精心打造具有方大特色的房地产精品项目。公司组建了专业的房地产开发团队，具有优秀的项目研发能力、设计及施工管理能力、营销策划能力、品牌建设能力。在充分迎合当今房地产行业的发展形势下，方大置业以打造方大城城市综合体项目为契机，开启了企业发展的征程。公司斥资 25 亿元打造的深圳方大城，是以高新技术产业、高端新兴产业研发型总部聚集区为核心功能，集生态办公、特色商业、休闲娱乐为一体的地标性综合体，是深圳市标志性建筑群。

方大置业 2016—2017 连续两年荣获“深圳房地产发展潜力十强企业”荣誉，2018—2019 连续两年荣获“深圳市房地产开发行业品牌价值企业”荣誉。在新的起点上，方大置业将不断提高经营管理效率和服务水平，为客户提供具有先进科技、人文关怀的高品质产品和专业化服务。



方大城 33 万平方米侨城北总部商务带区域地标综合体，深圳首个引领乐活健康生活方式商业空间，建筑面积约 4 万平方米。定位：人文·健康·生态·艺术商业广场。开业时间：2018 年 10 月 28 日。



主要客群：项目本身 3 万写字楼人群华侨城、龙井桃源片区住宅人群，侨香路商务办公人群，欧洲城 10 万消费群体，附近院校 5000 名学生等。

目标客群：年龄主要集中在 18-40 岁以朋友聚会、商务社交、家庭结构有车一族为主。

客群特征：接受过高等教育，热爱生活、新型健康消费观念、追求高品质服务、注重消费体验和购物感受。

方大城 2024 年商业会员系统招标文件

深圳市方大置业发展有限公司拟对方大城 2024 年商业会员系统服务进行招标，若贵公司有意向参与本项目的投标，请贵公司按照以下信息和要求进行报价。

一、招标项目

方大城 2024 年商业会员系统服务招标

二、招标内容

(一) 本次招标为方大城 2024 年商业会员系统的各项服务需求提供方大城会员系统软件及开展实施和维护等后续工作。

(二) 本次招标的需求清单详见《方大城会员系统的需求清单》（详见附件 1）。

三、招标报价说明

报价为综合包干价，包括了功能模块费用价格、第三方软硬件费用价格、实施人天费用价格、授权用户使用许可价格或授权用户并发许可价格、维护费用价格、升级费用价格、税金及其他投标人可能产生的各项费用。其他的优惠条件及服务承诺可以另外书面说明或承诺（另附说明或承诺需加盖公章）。

四、投标人资格要求

1. 资质条件

(1) 投标人必须在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格（以企业法人营业执照为准，提供有效的法人营业执照副本原件核查，复印件编入投标文件中）。

(2) 投标人必须具有良好的资金财务状况，有健全的财务会计制度以及依法缴纳税收和社会保证金的良好记录。

(3) 投标方需具有知名购物中心的产品实际运行案例，案例产品功能应已经实现本招标书所列明的所有功能点，并提供合同盖章页复印件和产品链接，同时，案例中至少需提供一个正在服务运营中的位于全国一线城市且商业规模超过 5 万平方米的购物中心案例可供考察，且该案例上线运营周期超过一年的。

(4) 公司注册资本 200 万元以上。

(5) 投标人承诺遵守国家法律、法规，具有良好的信誉和诚实的商业道德。

2. 资信情况

投标人应具有良好的商业信誉，无履行合同不良记录，无不良诉讼记录，无在招标投

标活动中受到违规处罚的记录。

五、招标文件的发布和获取

本次招标为邀请招标：招标方通过电子邮件向投标人发布招标文件，发布时间暂定为 2024年9月14日（以实际发布时间为准）。

六、投标文件的递交

1. 投标截止时间：2024年9月26日上午8:00。
2. 投标文件递交地点：深圳市南山区桃源街道龙珠四路方大城一号楼4层方大商业。
3. 投标文件指定签收人员：林泽媛。
4. 投标文件递交方式：书面原件并加盖投标人单位公章，通过邮寄方式或现场递交方式。
5. 特别声明：逾期送达的或者未按指定时间和地点递交投标文件的，招标人不予受理或视为废标。如遇特殊情况，投标人请书面通知投标文件指定签收人员。

七、投标人须知

序号	条款名称	编列内容
1	投标有效期	自招标人收到投标文件之日起 <u>90</u> 天内。
2	签字或盖章要求	按招标文件格式要求盖章。
3	投标文件份数	正本 1 份。
4	投标文件封套上应载明的信息	投标人注明地址、投标人注明名称、投标人注明联系人姓名、投标人注明联系电话。
5	是否退还投标文件	不退还。
6	是否接受联合体投标	不接受。
7	评分方式	保密评审，不公开评分

八、招标人联系方式

1. 地址：深圳市南山区桃源街道龙珠四路方大城一号楼4层方大商业
2. 指定联系人：林泽媛
3. 联系电话：15807684231

九、投标保函

1. 投标人若参与本次投标需开具投标保函。
2. 投标保函金额：人民币 贰 万元整（¥ 20000 元）。

3. 投标保函受益人：方大集团股份有限公司。
4. 担保人资格：担保人必须是正规金融机构，具有足够的财务能力履行投标保函下的支付义务。
5. 投标保函的有效期限：投标保函从投标截止之日：2024年9月26日上午8:00起生效，有效期至中标通知书发出后90天。
6. 投标保函的撤销：投标人未中标，投标保函将在中标通知书发出后90天内退还。如果投标人中标，投标保函将在投标人与招标人签订方大城会员系统采购合同后90天内退还。
7. 索赔条件：投标保函受益人有权在投标保函有效期内，根据投标保函的条款向担保人提出索赔，包括但不限于中标投标人未能签订合同、未能履行已签订人事管理系统采购合同等情况。

十、投标文件的组成

(一)技术标书，包含以下内容：

1. 公司简介（含营业执照、公司业务能力、相关业务经历案例）。
2. 公司主要负责人和拟定参加本项目的团队人员架构及履历。
3. 关于本次招标项目的建设方案和效果图（含试用帐号展示及本案需求功能阐述）、筹备执行阶段的时间规划方案、服务器配置清单（附件2）、独家优势(此部分如有需提供展示和阐述)。
4. 售后服务承诺。

(二)商务标书，包含以下内容：

1. 投标函及附件《方大城2024年商业会员系统报价一览表》（详见附件3）。
2. 企业资质文件。
3. 投标承诺书（详见附件4）。
4. 投标保函（详见附件5）。
5. 法定代表人（负责人）、投标人主要经办人身份证明材料和授权委托书（详见附件6和附件7）。
6. 《投标廉洁承诺书》（详见附件8）。
7. 《合作廉洁承诺书》（详见附件9）。
8. 《招标文件回执》（详见附件10）。

9. 投标人须知规定的其它资料。

投标人应按照招标文件规定的格式和要求编制投标文件，对招标文件进行逐项逐条响应，投标文件中的响应顺序和编号应与招标文件一致，投标文件对招标文件条款未提出异议的，视为接受和同意。

十一、投标文件的密封和标记

1. 文件两份(一份正本, 一份副本)，投标文件应进行包装、加贴封条，并在封套的封口处加盖投标人单位印章。
2. 投标文件封套上应写明的内容见投标人须知附表。

十二、开标时间和地点

1. 开标时间：招标人自行决定。
2. 开标地点：深圳市南山区桃源街道龙珠四路方大城一号楼4层会议室

十三、招标人承诺

在整个招标过程中，招标人坚持公平、公正、公开的原则，但招标人无任何义务向投标人公布开标、评标和定标的有关细节以及投标人落标的原因。

第二部分 招标书附件

附件 1：关于方大城会员系统的需求清单

类目	功能说明	
系统部署方式	本地私有化部署	
会员数据迁移	所有现有会员的数据迁移	
维保服务	系统验收后，首年免费。后续系统新功能迭代、等保协同、系统运维	
标准版CRM会员系统搭建	会员管理	<p>(1) 用户列表：查看所有用户信息，可操作冻结用户、编辑资料、更换手机号等。</p> <p>(2) 会员列表：可查看本项目所有会员的信息，支持编辑会员信息、调整等级及积分、冻结会员、发放券、兑换礼品等。</p> <p>(3) 升降级记录：记录会员等级变化的情况、类型（自动或者手动）、变更时间，以及变更的原因。</p> <p>(4) 客服台会员管理：可以在客服台录入会员，此功能只涉及到录入会员，便于商场人员进行权限管理。</p> <p>(5) 异步开卡列表：便于查询会员开卡的状态，包含处理中、成功、失败的状态。</p>
	积分管理	<p>(1) 客服台积分：用于项目手动为用户录入消费积分，根据用户的线下消费凭证，在后台为用户录入进行积分。</p> <p>(2) 积分变更记录：支持查询会员所有的积分变更记录，包括积分增加以及积分扣减。</p> <p>(3) 消费积分记录：支持查询会员所有的通过消费产生的积分记录，支持退货退积分以及作废的操作。</p> <p>(4) 退货退积分记录：可查询会员通过不同操作渠道进行退货退积分的记录，支持查询退货的金额以及实退的积分值等。</p> <p>(5) 拍照积分审核：针对不同渠道消费积分中可能存在的错误，为满足商场端审计需求，提供了一套抽样审计能力。</p>
	会员积分规则	<p>(1) 会员池设置：支持查看配置的会员卡号生成的规则、财年设置、升降级执行的开关。</p> <p>(2) 会员等级管理：可查看配置的会员卡的等级信息。</p> <p>(3) 会员权益配置：支持配置自动发放类权益（详见下述营销工具）、参与资格类权益、展示类权益，支持装修权益页面，不同会员等级展示不同的权益。</p> <p>(4) 会员升降级规则：可查看配置的会员升级以及降级的时间范</p>

	<p>围、升级条件、条件值等。</p> <p>(5) 卡升降级预警：可查看配置的会员卡升降级预警规则。</p> <p>(6) 会员标签配置：根据用户的消费习惯等，可为用户贴上合适的标签，以方便后期进行会员的筛选查找，活动优惠的精准投放。</p> <p>(7) 会员成长值：可根据会员成长值来确定不同的会员等级，进一步给不同的等级赋予不同的特权。</p> <p>(8) 积分池信息：可查看积分池下包含了哪些项目。</p> <p>(9) 消费积分规则：可查看配置的用户消费后几天内可进行积分。</p> <p>(10) 积分清零规则：可查看配置的积分清零的规则。</p> <p>(11) 积分清零提醒规则：可查看配置的积分清零提醒规则。</p> <p>(12) 积分上限规则：支持配置积分上限的规则，维度包括项目或者个人每天积分值以及次数的上限等。</p> <p>(13) 退货退积分规则：支持配置可退积分的时间，以及可退积分的下限值。</p> <p>(14) 消费积分规则：可以维护消费积分的比例换算规则以及适用的会员卡等级。</p> <p>(15) 消费积分活动规则：支持设置消费积分翻倍活动规则；根据设置的规则，匹配消费对应的活动倍率，与基础积分做乘法计算；支持单独清零赠送的活跃积分。</p> <p>(16) 线上活跃积分规则：针对不同活跃积分设定不同的规则。</p> <p>(17) 积分相关配置：支持自助积分、拍照积分、C端最多显示多久内即将清零积分等配置，支持负积分配置。</p>
<p>风控中心</p>	<p>(1) 风控工作台：风控中心，支持集团人员快速查询需要处理的异常积分以及异常用户的审核工作。</p> <p>(2) 风控积分审核：被判断为异常积分的申请，需要审核的积分，可对集团下所有异常积分进行人工审核。</p> <p>(3) 异常用户审核：被判断为异常用户，需要审核的用户，可对集团下所有异常用户进行人工审核。</p> <p>(4) 风控规则管理：可查看集团层配置的超上限积分处理方式、黑名单风控规则、白名单风控规则设置、异常积分规则等。</p> <p>(5) 特殊名单用户管理：可以手动添加用户进入黑/白名单，标记为特殊名单用户，并进行管理。</p>

	报表中心	用户积分清零预计算表，可以导出同一个积分池以及本项目将要被清零的积分数据，数据细分到每个会员。
	下载中心	支持查看导出报表的历史记录。
	操作日志	支持查看在CRM中修改一些数据的记录，如修改项目、商户、业态、更新积分规则等。
	帐号管理	<p>(1) 帐号信息：可设置登录帐号的昵称、头像。</p> <p>(2) 登录日志：可查询帐号的登录时间、操作、IP地址、只能查看个人帐号的登录记录。</p> <p>(3) 功能点管理：支持新增权限组或者权限点，对应CRM的各个功能点。</p> <p>(4) 操作日志：支持查询登录帐号的操作明细以及日志详情、并支持自定义对比。</p>
	权限管理	<p>(1) 用户管理：支持开设登录帐号，支持新增、编辑、删除、为帐号赋予角色。</p> <p>(2) 角色管理：支持自定义新建角色，类型包括通用角色、集团角色、商场角色。</p>
	登录管理	<p>(1) 登录设置：支持设置不同的登录帐号类型登录需要二次验证、定期强制修改密码、闲置时自动退出。</p> <p>(2) 登录审计：可查询帐号的登录时间、真实姓名、商场名称、IP地址等，可以查看所有帐号的登录记录。</p>
微信小程序的移动端应用搭建	系统后台管理	<p>(1) 卡券管理：独立电子券体系，代替线下纸质券，后台可创建、编辑与管理电子券的使用，包括券类型（停车券、折扣券、代金券等）、内容、库存数、发放渠道、领取限制、有效期限、核销方式等。</p> <p>(2) 支付中心：可配置各种主流支付渠道的账号，统一处理交易记录、支付单以及退款单，便于商场对账。</p> <p>(3) 消息中心：实现商场重要通知和活动推广等信息推送管理配置，包括微信、短信等消息推送渠道的消息队列推送，以及微信模板消息的配置管理。</p> <p>(4) 下载中心：可以创建下载任务，如指定时间段的会员列表，支付单和二维码小票等订单数据，并自动完成下载，下载中心方便商场运营者在一个功能页面查询和操作所有数据下载任务。</p> <p>(5) 接口监控：监控线下第三方系统（如线下CRM/停车场接口）</p>

	<p>的接口质量，提供查询和预警功能。</p> <p>(6) OpenAPI：用户、会员、卡券标准接口可以OpenAPI形式开放给第三方。</p> <p>(7) 账号管理系统：开通、编辑和管理商场内部账号权限。</p>
应用内容管理功能	<p>(1) 商场介绍：商场基本信息介绍。</p> <p>(2) 商户信息：可通过楼层、业态分类、点赞/优惠/团购等标签筛选店铺，支持店铺名模糊搜索，用户可查看店铺详情，包括logo、联系电话、店铺位置、品牌介绍、会员卡优惠、优惠等详情，用户可对商户进行点赞、评论、分享和收藏。</p> <p>(3) 电子地图：将商场CAD落位图转化为可点击的矢量电子地图，展示场内商户，设施和优惠，方便用户快速查询；可对地图进行店铺和设施搜索和点击操作，可随意缩放。</p> <p>(4) 服务指引：商场提供的所有服务都可以以列表形式在“服务指引”呈现，用户可点击查看服务内容、位置和咨询电话。</p> <p>(5) 首页/个人中心页面配置：多种模板、配色、素材可选，商场可以按需组合，快速搭建，实现个性化定制应用首页和个人中心首页。</p> <p>(6) 内容管理：商场可以对营销推广内容进行图文式编辑，内容可聚合为不同专题，用户可以留言评论互动。</p>
标签管理	<p>(1) 预设标签管理：系统基于用户属性、会员基础信息、会员生命周期、会员价值、活跃度、消费偏好等6个维度预设18类、上百个预设标签，系统每日自动更新标签。</p> <p>(2) 自定义标签：商场可通过用户属性、行为事件、排序规则筛选自定义用户标签，支持覆盖/追加、立刻/定时执行；支持自定义标签支持新建/编辑/删除。</p> <p>(3) 同步第三方标签：支持CRM系统的用户标签同步及第三方平台的用户标签导入。</p> <p>(4) 用户画像：基于预设标签、手动标签、自定义标签组合，均可查看当前标签分组人数及用户画像；用户画像包括用户列表、属性分布、来源分布、辐射范围分布以及消费行为偏好等维度。</p> <p>(5) 查看个人详情：所有标签可基于用户ID查看个人详情；个人详情包括当前用户资产（券和积分）、用户基本信息、用户标签、消费信息、基于时间轴的用户行为事件明细。</p>
运营统计	<p>(1) 用户总量/新增：可查看自定义时间段用户关注的总量和增</p>

		<p>加量。</p> <p>(2) 用户注册转化统计：可查看自定义时间段用户注册会员的转化率数据。</p> <p>(3) 用户活跃度统计：可查看自定义时间段用户/注册会员的活跃度数据。</p> <p>(4) 应用使用统计：可查看自定义时间段应用具体功能板块的点击量及排名。</p> <p>(5) 卡券使用统计：可查看自定义时间段整体券/单一券的点击、下载和核销数据。</p> <p>(6) 线上会员统计：可查看自定义时间段线上会员数和渠道来源分布、新开卡数、线上会员活跃度、线上积分增加数和渠道分布、线上积分使用数和渠道分布。</p> <p>(7) 推广活动统计：可查看自定义时间段整体/单一推广活动的点击、报名和参与数据。</p> <p>(8) 线下服务场景使用统计：可查看自定义时间段的停车/上网/电影购票/排队/等服务场景的点击、成交数据。</p> <p>(9) 线上交易统计：可查看自定义时间段的线上团购/秒杀活动中整体或单一交易的点击、成交和核销数据。</p>
	<p>营销工具</p>	<p>(1) 优惠：展示商场优惠促销活动，打通卡券体系，优惠以电子券的形式展示，用户可以获取优惠信息后直接领取优惠券；支持限制用户优惠领取门槛。</p> <p>(2) 活动：用于在移动端展示商场线上线下活动，用户随时随地了解商场最新动态，支持线上报名，线下参与；支持限制用户参与门槛和积分扣减。</p> <p>(3) 团购秒杀：可编辑团购内容及规则，前端展示目前商场所有的团购、秒杀信息，包括团购、秒杀名称、商家、活动主要内容说明、活动价格、活动情况，支持在线购买和到店核销，可设定会员等级参与限制和购买份数限制。</p> <p>(4) 消费满赠：可根据用户消费金额或消费笔数设置满赠规则，满足条件即可赠送用户营销资源；支持单笔消费满赠、单日累计消费满赠、活动期间累计消费满赠、每满赠送等规则。</p> <p>(5) 新人礼包：用户成功注册成为会员后可领取一张或多张券奖励。</p> <p>(6) 会员邀新：会员分享好友和朋友圈，被分享用户注册成为商</p>

		<p>场会员后即可获得相应的奖励。</p> <p>(7) 签到：支持按累计签到天数给予不同的奖励；奖励可以是积分、券、抽奖机会等。</p> <p>(8) 抽奖游戏：简单后台设置，可生成主流的抽奖形式，包括刮刮乐、大转盘、摇一摇、滚滚乐、盲盒机、口红机、扭蛋机、砸金蛋8款游戏，广泛应用于活动前期宣传，现场活动和微信日常运营等场景，实现快速增粉；更多游戏可从服务市场中选购。</p> <p>(9) 问卷调查：为商场提供一个功能强大的调查工具；支持对参与问卷给予积分、电子券和抽奖机会奖励。</p> <p>(10) 二维码小票：二维码小票是印有临时带参二维码的小票，可于线下活动，用户参与后领取二维码小票，扫码关注、直达指定的功能，如领取优惠券、获取积分或抽奖等。</p> <p>(11) 带参二维码：将带参二维码应用于场景推广海报，如停车缴费、WiFi上网等，用户扫带参二维码，自动引导先关注官微，然后通过自动回复信息跳转至对应的场景功能。</p> <p>(12) 客服模板消息：基于如扫码积分、线上支付、缴停车费、关键字问询等服务场景触发的消息内容管理，支持主动性消息推送。</p> <p>(13) 遮罩广告：在微官网、小程序宣传活动、商品和其他内容时，可设置弹出遮罩层的方式，更直接更明显地触达用户，吸引用户注意，引导下一步动作。</p> <p>(14) 推荐位管理：页面广告插件，商场应用内推荐展示商品和信息的工具，通过推荐位可以引导用户访问指定页面、查看信息，从而促进更多线下交易和消费。</p> <p>(15) 意见反馈：为用户提供一个与商场线上沟通的渠道，通过对话的形式，商场可以回复用户问题和意见。</p> <p>(16) 电子券发券与核销：商户使用授权账号密码登录商户核销平台，即可通过移动端（手机或平板）便捷发券和券核销，实现卡券无纸化（详见下述商户营销核销平台）。</p>
	<p>场景服务— —停车</p>	<p>(1) 停车对接：需项目提供线下车场缴费接口支持。</p> <p>(2) 线上缴停车费：用户通过扫码、移动端应用等入口，完成线上缴费。</p> <p>(3) 缴停车费：支持缴费首单减免、积分缴费、停车券缴费、会员权益免停车时长等。</p>

	<p>(4) 无感停车：用户绑定并开通微信/支付宝无感停车功能后，即可实现离场自动抬杆、自动扣款，可使用会员权益。</p> <p>(5) 电子发票：对接线上开票平台实现会员停车缴费线上自助开票。</p> <p>(6) 电子地图：将商场CAD落位图转化为可点击的矢量电子地图，展示场内商户，设施和优惠，方便用户快速查询；可对地图进行店铺、设施搜索及点击操作，可随意缩放。</p> <p>(7) 停车会员权益拓展：</p>
场景服务一 —注册领卡	<p>(1) 多渠道领卡：如支付宝联名会员卡、微信智慧商圈。</p> <p>(2) 电子会员卡功能：①用户可线上自助开卡，对于已有会员卡的可自助绑定已有会员卡；②查看会员等级对应的会员权益；③查询历史积分增加和使用记录；④电子卡可配置二维码或一维码，用于识别消费者会员卡号和权益。</p>
场景服务一 —消费积分	<p>(1) 小票拍照积分：对于无法加二维码的小票，用户可将小票拍照上传，后台客服手动完成积分录入。</p> <p>(2) 小票扫码积分：用户通过应用扫描小票二维码完成自助积分。</p> <p>(3) 支付即积分：微信和支付宝</p>
场景服务一 —积分使用	<p>积分换礼：后台可编辑礼品列表、编辑礼品内容；用户可用积分来兑换礼品，支持到店核销并领取礼品；客服台可直接完成积分换礼操作，并生成礼品兑换记录。</p>
营销管理	<p>(1) 营销对象选择：支持按用户标签筛选营销对象，标签之间支持“或”或者“且”的关系，可查看通过用户标签最终筛选的人数。</p> <p>(2) 营销资源投放：支持针对选定用户对象，进行券、积分、积分倍数、抽奖机会等营销资源投放。</p> <p>(3) 消息触达：支持短信、微信模板消息、客服消息等触达推送。</p> <p>(4) 事件营销：系统捕捉到用户发生相关行为事件动作（如关注微信公众号、开卡/绑卡、会员消费、券核销、完善个人资料、会员卡级变动、车牌绑定等）时，根据预设的营销资源投放和消息推送配置完成自动化营销。</p> <p>(5) 车进出场营销：可针对有车用户进行车到场动作触发的自动化营销，包含消息推送（短信、微信）和营销资源投放（含发放</p>

		<p>电子券、积分、活动机会等)。</p> <p>(6) 纪念日营销：针对不同会员卡级和标签的会员用户，进行有区别的会员生日/会员日关怀消息推送和营销资源自动投放。</p> <p>(7) 关联营销：利用店铺消费购物池关联度，对需要引流的店铺进行自动化关联营销，包括电子券投放、店铺推荐等。</p> <p>(8) 会员生命周期管理：基于不同的会员生命周期阶段，可针对会员用户进行定时自动化营销，包含消息推送（短信、微信）和营销资源投放（含发放电子券、积分、活动机会等）。</p> <p>(9) 到场行为通知：针对指定会员消费、绑定车辆进场、券核销、场内物品租赁等行为触发对商场运营人员的提醒。</p> <p>(10) 异常行为通知：通过会员消费、停车缴费、券发放/核销、礼品兑换等场景的预警规则设置，触发对商场运营人员的提醒。</p>
	基础服务	<p>(1) 我的账号：供商场或商户管理各账号权限及账号信息。</p> <p>(2) 带参二维码：可设置不同场景值的二维码。</p> <p>(3) 意见反馈：可设置调查问卷，意见反馈。</p>
商户营销核销平台搭建	券功能	<p>(1) 扫码核销：商户可直接扫描优惠券二维码，进行核销。</p> <p>(2) 券码核销：商户可输入优惠券码，进行核销。</p> <p>(3) 撤销核销：对已核销的券进行撤销处理。</p> <p>(4) 券发放：商场或商户可针对会员定向发券至会员卡包，在网络不佳的情况下，用户也可拍照留存长效二维码。</p> <p>(5) 发券统计：商场或商户可在券列表中查看每日/每月发券量及累计发券量，支持模糊搜索。</p> <p>(6) 核销统计：核销统计可查看核销人、核销时间、核销券信息、券归属人信息、操作记录、核销明细、撤销记录。</p>
	商户服务	建券申请，供商户创建代金券、优惠券两种券。

附件 2:

服务器配置清单

业务类型	数量	系统	cpu	内存	磁盘	带宽
XX应用服务器(例子)	1	centos7.9	8	32	300g (ssd) [SystemDisk-50G、DataDisk-250G]	xM

投标单位（章）：

法定代表（签字或盖章）：

电话：

附件 3:

报价一览表

投标人名称（全称及公章）：

货币单位：人民币

序号	产品名称	规格型号及配置	数量	报价 单价	报价 总价	备注
1	CRM 会员管理系统					
2	会员微信小程序移动 端应用					
3	现有会员数据迁移					
4	系统实施的第三方 接口对接					
5	服务器					
6	可附赠的其他功能	如有提供，请在该处描述				
报价 总价	(大写): _____, ¥ _____ . 注：请注明报价总价是含税价还是免税价					
服务 续维 保费 报价	(大写): _____, ¥ _____ . 注：请注明报价总价是含税价还是免税价，该价格为每年（按 365 天计算） 服务续维保费总价格					

投标人（全称并盖公章）：

授权代表（签字或盖章）：

时间：二〇二四年 月 日

附件 4:

投标承诺书

深圳市方大置业发展有限公司:

贵公司正在进行 方大城 2024 年商业会员系统 的采购招标, 我公司研究了该招标公告中的所有规定, 拟进行投标报名。在此, 我公司郑重承诺, 我公司完全符合招标公告中的所有报名条件, 请给予参加投标。

我公司承诺所提供的资料真实可靠, 并完全接受贵司对我司业绩证明材料等报名资料的最终审核结果。如经审核我公司提供虚假资料, 贵公司有权随时终止我公司的投标(或中标)资格, 记录我公司的不良行为, 并由我公司赔偿由此给贵公司造成的损失。

投标人(盖章):

法人或授权委托人签名:

二〇二四年 月 日

注: 每个投标申请人都必须在投标报名时填报本承诺书, 否则视为不满足报名条件。

附件 5:

投标函

方大集团股份有限公司:

根据贵方为方大城 2024 年商业会员系统项目的采购邀请(项目编号: _____), 签字代表: (____ 姓名、职务、身份证号 ____)。经正式授权并代表投标人____(投标人名称、地址: _____), 提交下述文件正本一份和副本一份。

第一部分: 商务文件

第二部分: 技术文件

根据此函, 签字代表宣布同意如下:

1、所附报价价格表中规定的应提供和交付的货物及服务报价总价为:

_____ (大写) 即 ¥ _____ (小写)。

2、投标人将按本次招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、投标人已详细审查全部招标文件, 包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4、本投标文件自投标截止日起有效期90个日历日。

5、如果在规定的投标截止时间后, 投标人在投标有效期内撤回报价, 将视为投标无效。

6、成交后若不履行投标文件的内容要求和各项承诺及义务的则视为违约, 成交价格被取消。

7、中标方若无法按约定条款履行义务和按标准配置, 贵方有权取消成交资格, 投标人还须承担成交金额的 30% 的违约金。

8、投标人同意提供按照贵方要求的与报价有关的一切数据或资料, 完全理解贵方不一定要接受最低价的报价或收到的任何报价。

9、与本报价有关的一切正式往来通讯请寄:

地址:

邮政编码:

电话：

联系人：

传真：

授权代表姓名：_____，职务：

投标人名称(全称并加公章)：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：二〇二一年____月____日

附件 6:

法定代表人资格证明书

单位名称:

地址:

姓名: 性别: 年龄: 职务:

系的法定代表人,特此证明。

证明书有效期由 年 月 日至 年 月 日。

参选人(盖章): _____ [参选人名称]

日期: 年 月 日

附件 7:

授权委托书

方大集团股份有限公司:

我以_____（公司名称）法定代表人的身份授权_____（姓名）、身份证号_____，为我司的全权代表，以我司的名义签署公司（方大城会员系统）的投标书及其它文件，参加开标、澄清、商签合同以及处理与之有关的其它事务，其行为我司均予承认。

附：法人代表及授权代表身份证复印件

投标单位（章）：

法定代表（签字或盖章）：

电话：

日期： 年 月 日

附件 8:

投标廉洁承诺书

致：方大集团股份有限公司

承诺企业：

地址：

承诺人（法定代表人或法定代表人授权人）：

我司就参加贵司方大城 2024 年商业会员系统采购投标工作，郑重作出如下承诺：

我司已经充分阅读并清楚理解招标要求，我司参加投标所提供的报名材料是真实、合法的。如有机会成为正式投标单位，我司保证不与其他投标单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标单位、评标委员会成员行贿和私下联系，同时不出现其他不廉洁行为，如有违反上述规定，本人和我司愿意接受没收投标保证金及 6 个月至 1 年内不得参与贵司所有项目的投标等处罚，并愿意承担由此带来的法律后果。如果中标，我司愿意与贵司签署并执行《合作廉洁承诺书》。

特此承诺！

承诺人（法定代表人或法定代表人授权人）

签字：

企业公章

年 月 日

附件 9:

合作廉洁承诺书

致：方大集团股份有限公司

我司在与贵司合作期内（XXXX 年 XX 月 XX 日到 XXXX 年 XX 月 XX 日），为保证在与贵司的经济往来中廉洁守法，遵守贵司的廉洁制度，我司特作如下承诺：

一、在合作期内，我司不以任何名义宴请贵司的工作人员。

二、在合作期内，我司不对贵司工作人员进行任何贿赂（包括但不限于礼金、回扣、佣金等）。

三、在合作期内，贵司工作人员如向我司索取宴请、娱乐及其他贿赂（包括但不限于礼金、回扣、佣金等），我司将予以拒绝，并及时向贵司投诉。

四、如我司违反上述之第二条，贵司可终止合作并扣除我司合同总价的 5%。

五、本承诺书作为合作期内我司与贵司所签订合同的附件，与合同具有同等之效力。

六、本承诺书在上述合作期内生效。

七、为更好履行此《廉洁承诺书》，方大集团股份有限公司将设立专项举报电话和举报邮箱，一经核实即按承诺书之约定予以处理。

举报电话：0755-26785551。

举报邮箱：audit@fangda.com。

承诺人：（法定代表人或法定代表人授权人）

签字：

企业公章：

日期： 年 月 日

附件 10:

招标文件回执

致：方大集团股份有限公司

我司已收到贵司关于方大城 2024 年商业会员系统的采购招标文件，我司将会

【参与/不参与】本次投标。

受邀单位：

法人代表签字（盖章）：

日 期：